

# ビッグイシュー日本版 媒体資料



- 創刊：2003年9月 ■ 発行部数：3万部
- 版型：A4版、オールカラー32ページ
- 販売場所：全国12都道府県の路上
- 定価：350円
- 発売日：毎月1日、15日発行
- 発行：有限会社ビッグイシュー日本

## ■ 読者プロフィール

2017年度 読者アンケートより 回答数624

読者の87%が去年1年に寄付やボランティア活動をしている。



社会貢献に関心が高く、  
実際に行動する層

- 読者の3人に2人が女性。
- 40代～60代を中心に幅広い年齢層。
- 東京、大阪を中心とした都市圏で暮らす層。
- 半数以上の人々が貧困・格差、平和、自由・人権、環境・エコロジーなどに関心。
- 約8割の人が月に1回以上購入する（毎号購入が63%）。
- 購入動機は「表紙または内容にひかれて」が約2割。「内容と販売者応援の両方」がほぼ半数。

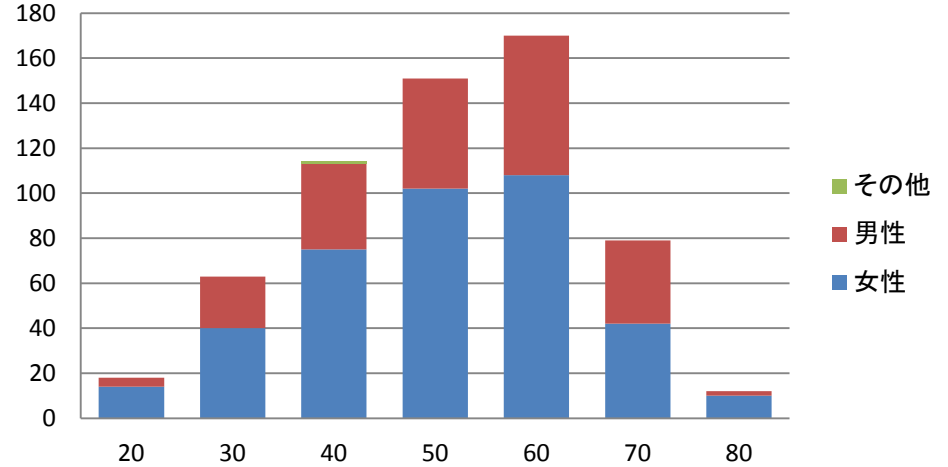
# 読者アンケート

(2015年11月実施)

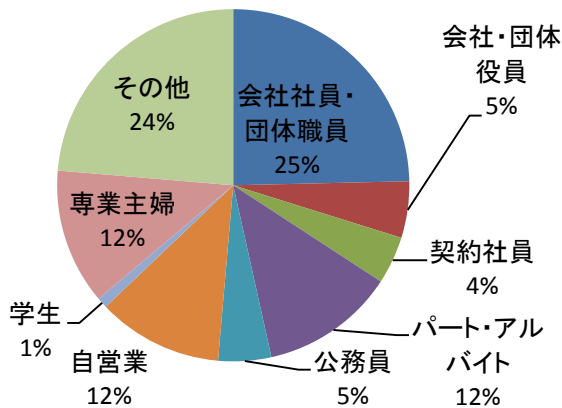
## 性別



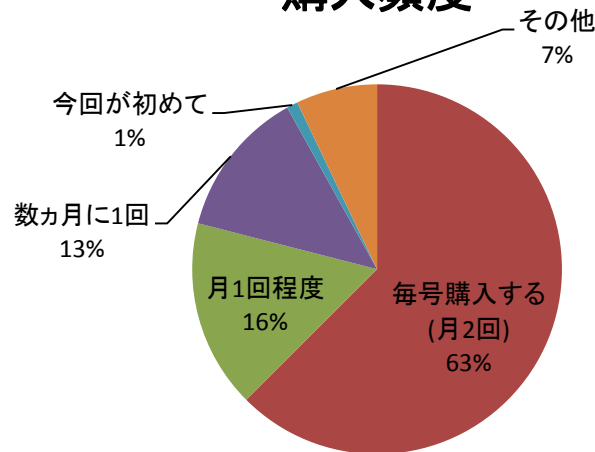
## 年齢・性別



## 職業

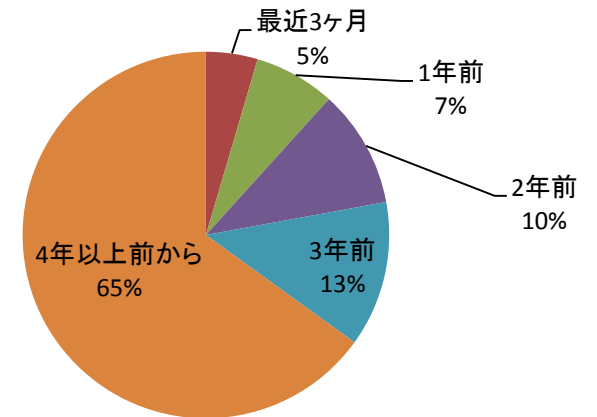


## 購入頻度

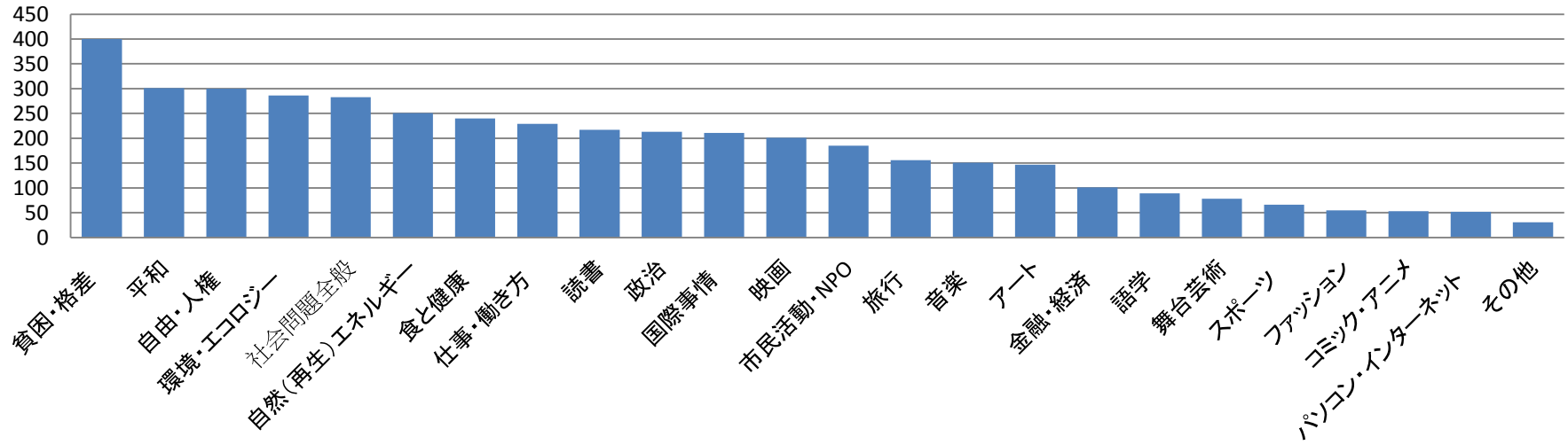


## 購読開始時期

3分の2が4年以上前から

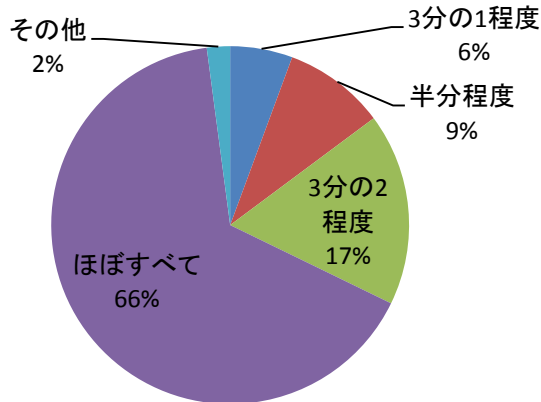


# 興味・関心

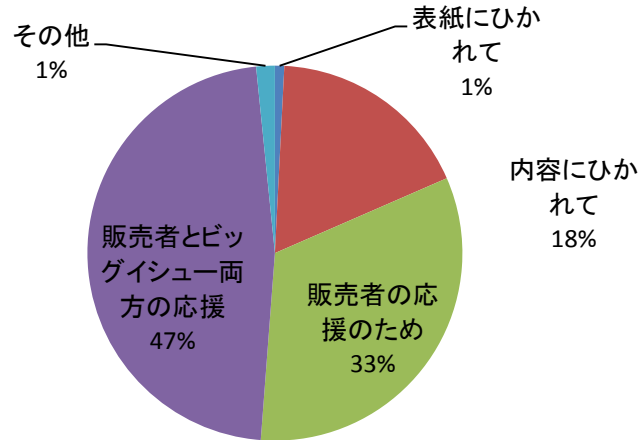


## 精読率

8割以上が2/3以上読む



## 購入理由



## 過去1年間の 寄付・ボランティア経験

